



Leipziger **Gartenfreund**

Mitteilungsblatt der Leipziger Kleingärtnerverbände

Mediadaten

Ausgabe 1/2026

„Leipziger Gartenfreund“

Anzeigenpreisliste Nr. 1/2026 (gültig ab 29.12.2025)

Leserkreis:	Kleingartenpächter in den Mitgliedsvereinen des Stadtverbandes Leipzig der Kleingärtner e.V. und des Kreisverbandes Leipzig der Kleingärtner Westsachsen e.V. sowie ausgewählte Kommunal- und Landespolitiker
Erscheinungsweise:	monatlich, jeweils 1. Di/Do des Monats (6.1., 3.2., 3.3., 2.4., 5.5., 2.6., 2.7., 4.8., 1.9., 1.10., 3.11., 1.12.)
Auflage:	18.000 Exemplare
Internet:	Die Anzeigen sind Teil der zum freien Download verfügbaren Onlineausgabe (Internetauftritte von Stadt- und Kreisverband)
Format/Umfang/Farbigkeit:	DIN A4, 20 Seiten / 4c, verleimt
Satzspiegel:	185 mm (b) x 273 mm (h) 3 Spalten zu je 58,65 mm, Abstand 4,5 mm
Anzeigenformate:	Anzeigen können 1-, 2- oder 3-spaltig bei beliebiger Höhe im Rahmen des Satzspiegels veröffentlicht werden. Es ist kein Anschnitt möglich. Auf den Mittelseiten (10/11) ist eine Panoramaanzeige im Format 392 mm (b) x 273 mm (h) möglich. Rabattierte Festformate siehe Seite 5.
mm-Grundpreis:	0,50 €/Spalten-mm, Festformate günstiger
Farben:	Euroskala (Profil ISOnewspaper26v4.icc) Farbauftrag 230%, Raster 4 bis 90%
Farbzuschläge:	keine
Wiederholungsrabatt:	5% bei sechsmaliger Schaltung, 10% bei zwölfmaliger Schaltung.
Druckunterlagen:	1. Textmanuskripte Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. 2. Anzeigenlieferung als Datei Dateien im pdf-Format mit eingebetteten bzw. gewandelten Schriften oder als jpg- bzw. TIF-Datei. Bei Lieferung anderer Formate empfiehlt

„Leipziger Gartenfreund“

Anzeigenpreisliste Nr. 1/2026 (gültig ab 29.12.2025)

sich eine vorherige Abstimmung. Daten vorzugsweise per E-Mail oder wetransfer.com, alternativ auf Datenträger übermitteln.

3. Haftungsausschluss

Unabhängig von der Art der Druckvorlage übernimmt der Auftraggeber die Verantwortung für Inhalt und Farbrichtigkeit der gelieferten Anzeigen.

Druckverfahren:

Rollenoffset, 52-er Raster, der Auftragnehmer gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Anzeigenschluss:

Jeweils zum 15. des laufenden Monats für die Veröffentlichung im Folgemonat. Etwaige Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss zu übermitteln.

Satzkosten:

Aufwändige Satzarbeiten sowie ggf. anfallende Fremdkosten werden dem Auftraggeber nach Absprache zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

Zahlungsweise:

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsbeträge sind ohne Abzüge eine Woche nach Rechnungsdatum zahlbar.

Belegversand:

Jeder Anzeigenkunde erhält zwei kostenlose (gedruckte) Belegexemplare, nach Absprache auch als pdf-Datei möglich.

Mittlerprovision:

keine

Anzeigenverkauf u. -verwaltung:

André Dreilich
Pressebüro & Ultralauf
Drosselweg 22
04451 Borsdorf
Telefon 034291/2 26 26
Telefax 034291/2 26 27
E-Mail: pressebuero@t-online.de
www.ultrapresse.de

„Leipziger Gartenfreund“

Anzeigenpreisliste Nr. 1/2026 (gültig ab 29.12.2025)

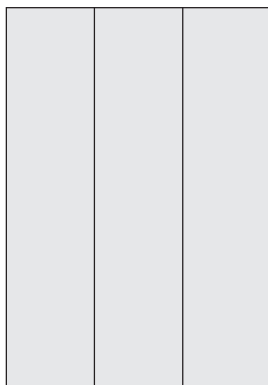
Allg. Geschäftsbedingungen:

1. Der Auftraggeber hält den Auftragnehmer von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheber- bzw. Persönlichkeitsrecht frei.
2. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Verwahrung endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages.
3. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen oder unleserlichen Manuskripten übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
4. Der Rücktritt vom Auftrag ist bis spätestens zum Anzeigenschluss möglich. Wurde bereits mit dem Satz begonnen, wird dem Auftraggeber ein pauschaler Aufwand von 20 % des Anzeigenpreises in Rechnung gestellt.
5. Kann die vereinbarte Anzeige durch Verschulden des Kunden, z.B. Überschreitung der vereinbarten Liefertermine für Vorlagen nicht erscheinen, wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet.
6. Wurden sinnentstellende Druckfehler durch ein Verschulden der Anzeigenverwaltung verursacht, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine erneute Veröffentlichung der Anzeige. Weitergehende Schadenersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden.
7. Die Anzeigenverwaltung ist berechtigt, Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Die Anzeigenverwaltung ist ferner berechtigt, Auftragsaufträge auch ohne Begründung zurückzuweisen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung nicht zumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

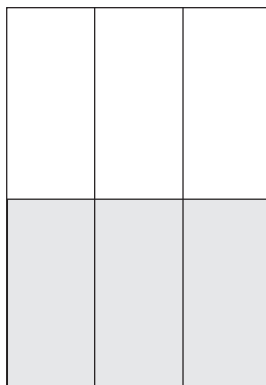
„Leipziger Gartenfreund“

Anzeigenpreisliste Nr. 1/2026 (gültig ab 29.12.2025)

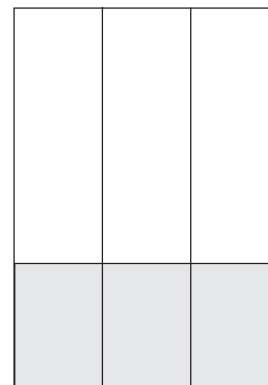
Die angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise. Es werden keine Farbzuschläge erhoben.



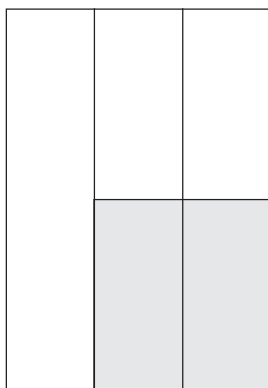
a) 1/1 Seite
185 mm x 273 mm
280,— €



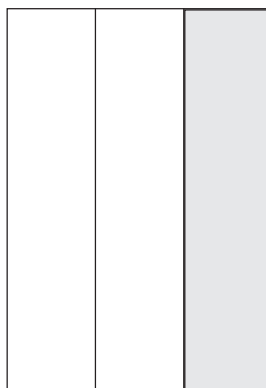
b) 1/2 Seite
185 mm x 136 mm
150,— €



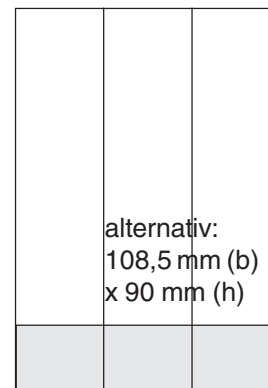
c) 1/3 Seite
185 mm x 90 mm
95,— €



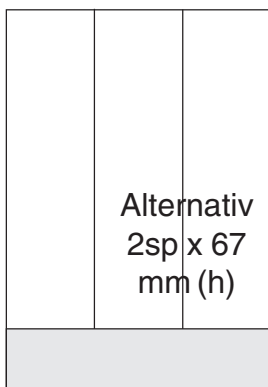
d) 1/3 Seite
121,8 mm x 136 mm
95,— €



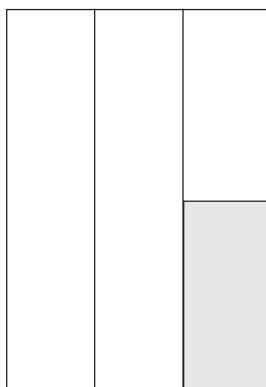
e) 1/3 Seite
58,65 mm x 273 mm
95,— €



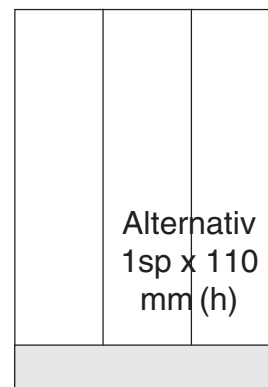
f) 1/4 Seite
185 mm x 68 mm
80,— €



g) 1/6 Seite
185 mm x 45 mm
55,— €



h) 1/6 Seite
58,65 mm x 136 mm
55,— €



i) 1/8 Seite
185 mm x 34 mm
45,— €

„Leipziger Gartenfreund“

Anzeigenpreisliste Nr. 1/2026 (gültig ab 29.12.2025)

Pressebüro André Dreilich
– Anzeigenverwaltung –
Drosselweg 22
04451 Borsdorf

Auftraggeber

Firma:

Name:
Straße:
PLZ/Ort:
Telefon:
Telefax:

Anzeigenauftrag

Auftragsnummer

Zwischen dem oben genannten Auftraggeber und der Anzeigenverwaltung wird folgende Anzeigenveröffentlichung verbindlich vereinbart:

Bitte veröffentlichen Sie

..... Anzeige(n)
in der/den Ausgabe(n) Nr. bis Nr.
der Zeitschrift „**Leipziger Gartenfreund**“.

.....-spaltig x mm (freies Format) = €

Festformat (s. Schema S. 5) = €

–% Wiederholungsrabatt = €

Zwischensumme = €

Nettopreis = €

zzgl. 19 % Mwst. = €

Rechnungsbetrag je Anzeige = €

Gesonderte Vereinbarungen:

Der Rechnungsbetrag ist mit einer Frist von 7 Kalendertagen nach Rechnungsdatum und ohne Abzüge zu zahlen. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Zahlung auf die o.g. Auftragsnummer.

Wichtiger Hinweis: Wenn der Satz der vereinbarten Anzeige einen über das normale Maß hinausgehenden Aufwand erfordert, werden anfallende Kosten nach Rücksprache ohne Zuschläge in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber erwirbt mit der Erstattung dieser Kosten das weitere Nutzungsrecht an der hergestellten Reprovorlage.

Ort/Datum

Auftraggeber

Anzeigenverwaltung